**Estambul, 28 de noviembre de 2024**

**Turkish Airlines y Refik Anadol presentan “Inner Portrait” en Turquía**

El documental que muestra la transformación de las experiencias de cuatro personas de diferentes continentes que nunca han viajado en una obra de arte también se proyectó por primera vez.

Estrenado inicialmente en Art Basel, en Basilea, el proyecto artístico de Turkish Airlines en colaboración con el artista multimedia Refik Anadol, Inner Portrait, presenta cautivadores retratos que reflejan el mundo interior de los individuos y llega por primera vez a los amantes del arte en Turquía. Inner Portrait recibirá a los visitantes en el Centro Cultural Atatürk (AKM) de Estambul hasta el 1 de diciembre de 2024.

Creado en colaboración con el reconocido artista multimedia internacional Refik Anadol, este proyecto explora el profundo deseo de viajar y su impacto en la biología humana, representado a través de las experiencias de cuatro individuos de diferentes continentes que nunca antes habían viajado. Además, el documental del proyecto, dirigido por Jennifer Peedom, ganadora de un BAFTA, y con la cinematografía de Renan Ozturk, que se centra en el impacto del viaje en la biología humana a través de las historias de estos cuatro personajes, también fue presentado durante el lanzamiento y estará disponible para el público próximamente.

Al comentar sobre el estreno de Inner Portrait en Turquía, el presidente de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo de Turkish Airlines, el Prof. Ahmet Bolat, declaró:

*“Inner Portrait destaca que viajar no es solo un trayecto físico, sino también una experiencia profunda que transforma el mundo interior de una persona. Como la aerolínea que vuela a más países que cualquier otra, estamos comprometidos a conectar al mundo a través del lenguaje universal del arte y la cultura. Dentro del marco de esta misión, estamos orgullosos de ser una marca que apoya el arte en todos los niveles, construyendo puentes entre diferentes culturas a través del arte”.*

Refik Anadol añadió:

*“El proyecto Inner Portrait es un viaje que expresa el cambio que viajar genera en la mente y el cuerpo humano, en la intersección de la ciencia, la vida y la imaginación. Estoy muy emocionado de poder presentar esta obra al público en el Centro Cultural Atatürk (AKM), uno de los centros culturales más importantes de Estambul. El proyecto busca desarrollar tanto nuestra imaginación como la forma en que percibimos el mundo, al unir un vasto archivo de datos biológicos de los participantes viajeros con el arte”.*

En el marco del proyecto, se seleccionaron cuatro personas de diferentes continentes que nunca habían viajado. Sus datos se registraron antes de su partida y después de su llegada a sus destinos. El brasileño Tuikuru, un nativo del Amazonas, exploró las bulliciosas calles de Tokio, mientras que la keniana Esther descubrió la rica historia de Estambul. Sahar, residente en Australia, emprendió un viaje entre las maravillas antiguas de Göbeklitepe y Capadocia, mientras que el islandés Sigurbjörn experimentó la belleza encantadora de Jordania.

El proceso de recopilación de datos del proyecto se realizó con Neuroelectrics, una de las empresas líderes en neurociencia, utilizando sensores EEG y dispositivos tecnológicos avanzados como el Empatica Watch, que recolectaron datos biológicos y neurobiológicos de los participantes durante sus experiencias. Estos datos fueron posteriormente transformados en una obra de arte por Refik Anadol y su equipo.

Inner Portrait, un reflejo concreto de la determinación de Turkish Airlines de fomentar el cambio cultural y la innovación, involucró a 220 personas de todo el mundo en su producción y revela el poder transformador de viajar. En el futuro, Inner Portrait se exhibirá en otras partes del mundo y su documental estará disponible en plataformas digitales en 2025.

El tráiler del documental Inner Portrait puede verse en:

<https://www.youtube.com/watch?v=Y6yVSMxUL-s>



Para descargar imágenes en alta resolución, entrar al siguiente [enlace](https://cocentraloffice.sharepoint.com/%3Af%3A/s/ACG-Tourism/EpMKBcUzBGBHiyoQnvbsri0BP9ADKD8vO7pI9Ee-bvBn0w?e=oWSkMW).

 **Acerca de Turkish Airlines:**

Establecida en 1933 con una flota de cinco aviones, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance, cuenta con una flota de 447 aviones (de pasajeros y carga) que vuelan a 345 destinos en todo el mundo, incluyendo 292 destinos internacionales y 53 nacionales en 129 países. Más información sobre Turkish Airlines se puede encontrar en su sitio web oficial [www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com/%22%20%5Ct%20%22_blank) o en sus cuentas de redes sociales en [Facebook](https://www.facebook.com/turkishairlines%22%20%5Ct%20%22_blank), [X](https://twitter.com/TurkishAirlines%22%20%5Ct%20%22_blank), [Youtube](https://www.youtube.com/user/TURKISHAIRLINES%22%20%5Ct%20%22_blank), [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/turkish-airlines%22%20%5Ct%20%22_blank) e [Instagram](http://www.instagram.com/turkishairlines%22%20%5Ct%20%22_blank).

**Acerca de Star Alliance**

Establecida en 1997 como la primera alianza de aerolíneas verdaderamente global, la red de Star Alliance se fundó sobre una propuesta de valor para el cliente basada en el alcance global, el reconocimiento mundial y un servicio sin interrupciones. Desde su creación, ha ofrecido la red de aerolíneas más grande y completa, con un fuerte énfasis en mejorar la experiencia del cliente a lo largo de todo el viaje dentro de la Alianza.

 Las aerolíneas miembros son: Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Air Portugal, THAI, Turkish Airlines y United.

 En total, la red de Star Alliance actualmente ofrece 17,500 vuelos diarios a más de 1,150 aeropuertos en 189 países. Vuelos adicionales son ofrecidos por Star Alliance Connecting Partner Juneyao Airlines.

 Oficina de Prensa de Star Alliance

Tel: +65 8729 6691

Email: mediarelations@staralliance.com

Visita nuestro sitio web o conéctate con nosotros en redes sociales:      